Утверждено на заседании Ученого Совета университета

17 сентября 2024 г.
протокол №40

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2024 - 2027 гг.

Заочная форма обучения

Магистратура

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью (2 года 6 месяцев)

Общественные коммуникации в цифровой среде

Магистр

Утверждаю
Ректор А. С. Моисеев
17 сентября 2024 г.

Курс	Номера учебных недель	ГИА	Каникулы	Праздники[1]	Преддипломная практика	Производственная практика	Экзаменационная сессия/Промежуточная аттестация	Продолжительность обучения	Всего	Курс
		Недель (дней)								
1	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52		10 (70)	2 4/6		6	6 4/6	25 2/6 (364)	25,3	1
2	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53		10 (70)	2 2/6		10	6 4/6	28 6/6 (365)	29	2
3	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53	6	3 (22)	2 3/6	4			15 3/6 (184)	15,5	3
		6	**23**	**7 3/6**	**4**	**16**	**13 2/6**	**69 5/6**	**70**	

Обозначения графика учебного процесса:

- Г ГИА
- Преддипломная практика (рассредоточенная)
- Э Экзаменационная сессия/Промежуточная аттестация
- К Каникулы
- П Производственная практика
- * Праздники[1]
- Производственная практика (рассредоточенная)
- п Преддипломная практика
- Теоретическое обучение